

XXIII International Finance Conference

**Conectando las finanzas
con las personas:
el poder de humanizar los datos**

21 al 23 de septiembre de 2023
Durango, México

Call for papers

IFC

XXIII INTERNATIONAL
FINANCE CONFERENCE
DURANGO, MÉXICO 2023



UJED

Universidad Juárez
del Estado de Durango

Áreas temáticas

Finanzas Corporativas
Finanzas Internacionales
Mercados Financieros y Capitales
Inversiones y Gestión de Activos
Banca y Servicios Financieros
Seguros y Gestión de Riesgos
Finanzas Públicas y Políticas Monetarias
Análisis Financiero y Contabilidad
Finanzas Conductuales y Economía del Comportamiento
Finanzas Sostenibles y Responsabilidad Social Corporativa
Finanzas para la Inclusión y la Equidad
Finanzas para el Emprendimiento y el Desarrollo de PYMES
Innovación y Tecnologías Financieras

Al final del documento se detallan los contenidos previstos de cada tema.

Fechas importantes

Las fechas a tener en cuenta en el proceso de organización de la conferencia son:

Recepción del resumen extendido	Hasta el 30 de Junio
Notificación de aceptación del resumen	Hasta el 31 de Julio
Recepción del paper completo y póster digital	Hasta el 15 de Agosto

Presentación de Resúmenes, Papers y Póster

I. Reglas para la presentación del resumen extendido

El resumen extendido enviado, será evaluado en arbitraje doble ciego por especialistas en cada una de las disciplinas a los fines de su admisión; por lo cual, se requiere se respete la estructura solicitada para cada archivo y la condición de envío.

Se deberán presentar dos archivos siguiendo las instrucciones siguientes:

Primer archivo: Carátula

El archivo enviado deberá ser nombrado con el apellido del primer autor (en mayúsculas) y el título del trabajo. El contenido del mismo se detalla a continuación:

1. Nombre completo de la conferencia
2. Título completo del paper
3. Área de investigación (relacionada con las áreas temáticas detalladas debajo)
4. Apellido y nombre del autor o autores, y sus correos electrónicos
5. Institución de procedencia (Universidad, facultad, escuela, etc.)
6. País al que pertenece la institución de procedencia

Segundo archivo: Resumen extendido

a) **Estructura:** El archivo enviado deberá ser nombrado con el título del trabajo. Deberá contener los datos que se detallan a continuación:

1. Título completo del paper
2. Propósito de la investigación
3. Palabras claves
4. Aspectos relevantes del diseño metodológico usado para la investigación
5. Resultados y conclusiones del trabajo
6. Implicaciones y limitaciones de la investigación
7. Principales (no más de cinco) citas bibliográficas.

No deberá llevar nombre del autor o autores, o algún otro dato que permita identificar al autor, autores o a su institución.

b) *Formato y extensión:*

- El título debe ser escrito con Arial 14 Negrita, los subtítulos con fuente Arial 12 y el texto de la escritura con fuente Arial 11. El interlineado del texto debe ser sencillo, dejando un espacio adicional entre párrafos, los cuales deberán estar justificados (márgenes derecho e izquierdo de 3 cm y superior e inferior de 2.5 cm). Todas las páginas se numerarán en la parte inferior, de manera centrada.
- Citas: formato APA.
- Formato de archivos: Word o LaTeX.
- El resumen extendido no debe superar las 2.100 palabras.

II. Reglas para la presentación del paper completo

El paper enviado será evaluado en arbitraje doble ciego por especialistas en cada una de las disciplinas a los fines de definir su aceptación o no para la presentación en formato paper y poder asignar el premio al mejor trabajo; por lo cual, se requiere se respete la estructura solicitada para cada archivo y la condición de envío.

Se deberán presentar tres archivos siguiendo las instrucciones siguientes:

Primer archivo: Carátula

El archivo enviado deberá ser nombrado con el apellido del primer autor (en mayúsculas) y el título del trabajo. El contenido del mismo se detalla a continuación:

1. Nombre completo de la conferencia
2. Título completo del paper
3. Área temática de investigación (relacionada con las detallados más arriba)
4. Apellido y nombre del autor o autores, y sus correos electrónicos
5. Institución de procedencia (Universidad, facultad, escuela, etc.)
6. País al que pertenece la institución de procedencia

Segundo archivo: Resumen (Abstract) del paper

El archivo enviado deberá ser nombrado con el apellido del primer autor (en mayúsculas) y el título del trabajo. El contenido del mismo se detalla a continuación:

1. Título completo del paper
2. Deberá incluir de tres a cinco palabras claves
3. El resumen del paper no debe superar las 350 palabras

Tercer archivo: paper completo

Estructura: El archivo enviado deberá ser nombrado con el título del trabajo. El contenido del mismo se detalla a continuación:

1. *Título del trabajo:* Debe estar centrado en la parte superior del documento
2. Introducción y problema a abordar
3. Objetivos
4. Marco teórico
5. Metodología
6. Resultados
7. Conclusiones y recomendaciones
8. Bibliografía

El paper debe tener una extensión máxima de 7.000 palabras (sin exceder 20 páginas). Dentro de esta extensión se consideran los gráficos, figuras, tablas y bibliografía.

No deberá llevar el nombre del autor o autores, o algún otro dato que permita identificar al autor, autores o a su institución.

Formato:

- El título debe ser escrito con Arial 14 Negrita, los subtítulos con fuente Arial 12 y el texto de la escritura con fuente Arial 11. El interlineado del texto debe ser sencillo, dejando un espacio adicional entre párrafos, los cuales deberán estar justificados (márgenes derecho e izquierdo de 3 cm y superior e inferior de 2.5 cm). Todas las páginas se numerarán en la parte inferior, de manera centrada.
- Calidad de gráfico y figuras en edición original.
- Formato de archivos: Word o LaTeX
- Citas: formato APA.

Consideraciones generales

Los trabajos que se someterán al proceso de evaluación deberán cumplir las siguientes condiciones:

- Corresponder a un trabajo original, no publicado ni presentado (de manera idéntica ni completa) previamente en otro evento, ni tampoco encontrarse en proceso de evaluación.
- Representar algún aporte al conocimiento teórico o práctico.
- Podrán ser presentados y expuestos en español, inglés y/o portugués.
- La autoría del paper corresponderá a un número máximo de cuatro autores. Una vez registrado el trabajo no se aceptará la inclusión o sustitución de autores. En caso de ser una nueva versión de un trabajo anterior, especificarlo en el propio documento y señalar la referencia completa correspondiente. La nueva versión necesariamente deberá mostrar avances significativos con relación a la anterior.
- Es requisito necesario para exponer el trabajo, el pago de la inscripción de al menos uno de los autores.
- Exponer el paper en el congreso, por al menos uno de sus autores, en el horario y fecha programados. Este requisito es a los fines de obtener el certificado correspondiente y participar de la evaluación para el premio.
- Los autores que hayan presentado sus trabajos en la conferencia, si así lo desean, podrán autorizar la publicación de su artículo en la Memoria del Congreso.
- Los papers recibidos serán evaluados por el comité científico y los mismos podrán ser aceptados, rechazados o aceptados para su presentación en formato poster digital.

III. Rules for the presentation of the Digital Poster

El póster digital enviado, será evaluado por especialistas a los fines de su divulgación durante la conferencia, por lo cual se requiere que respete la estructura solicitada y la manera de envío.

Estructura: Se solicita un único archivo. El archivo enviado deberá ser nombrado con el apellido del primer autor (con mayúsculas), y las tres primeras palabras del título del trabajo. Deberá contener los datos que se detallan a continuación:

1. Nombre completo de la conferencia.
2. Título del trabajo (No más de 140 caracteres con espacios incluidos).
3. Autor(es): Nombre(s) y apellido e institución a la que pertenecen. Incluir foto y correo electrónico del expositor.
4. Palabras claves.
5. Introducción.
6. Marco Teórico.
7. Hipótesis.
8. Metodología.
9. Resultados.
10. Conclusiones.
11. Bibliografía.

Formato:

- El tamaño de fuente para el texto y las leyendas de las figuras deberán ser legibles. El formato de la fuente deberá ser Arial.
- Podrán incluirse tablas, figuras, diagramas y fotografías, pero no animaciones.
- La página debe tener un tamaño de 70 cm. de ancho y 120 cm. de alto.
- Deberá enviarse en formato PDF.
- El archivo enviado deberá ser nombrado con el apellido del primer autor (con mayúsculas), y las tres primeras palabras del título del trabajo. Se solicita incluir un sólo póster por correo electrónico enviado.

IMPORTANTE: El póster enviado fuera del plazo establecido no podrá ser incluido en la sesión de posters por cuestiones de organización.

Premios

De los paper aceptados, el mejor evaluado y expuesto en la Conferencia IFC 2023 será premiado con US\$1.000. El segundo y tercer lugar recibirán un reconocimiento.

Para obtener el premio se exigirán los siguientes requisitos:

1. Haber presentado el paper completo

2. Estar presente al momento de la fecha y hora de entrega del premio
3. Firmar la cesión de derechos de publicación del artículo
4. El autor o coautores no deberán ser parte del Board o del Comité Científico de IFC

Detalle de las áreas o “Tracks” de la Conferencia

Finanzas corporativas

Esta área temática se centra en las finanzas dentro de una empresa, incluyendo la gestión del capital, la estructura de capital, la toma de decisiones de inversión y financiación, la valoración de empresas y la reestructuración empresarial.

Finanzas internacionales

Esta área temática se centra en las finanzas en un contexto global, incluyendo el análisis de los mercados de divisas, la gestión de riesgos cambiarios, las finanzas internacionales del comercio, la evaluación de proyectos internacionales y la inversión en mercados emergentes.

Mercados financieros y de capitales

Esta área temática se centra en el estudio de los mercados de valores, bonos, divisas, materias primas y derivados, incluyendo la formación de precios, la eficiencia de los mercados, el análisis técnico y fundamental, y la regulación financiera.

Inversiones y gestión de activos

Esta área temática se centra en la gestión de carteras de inversión, incluyendo la selección de valores, la asignación de activos, la valoración de inversiones, el análisis de riesgo y la evaluación de rendimiento.

Banca y servicios financieros

Esta área temática se centra en los servicios financieros ofrecidos

por bancos y otras instituciones financieras, incluyendo la banca comercial, banca de inversión, banca de desarrollo, finanzas de consumo, seguros y servicios de pago.

Seguros y gestión de riesgos

Esta área temática se centra en la evaluación y gestión de riesgos financieros y de seguros, incluyendo la valoración de seguros, la gestión de riesgos de mercado y crédito, y la gestión de riesgos empresariales.

Finanzas públicas y política fiscal

Esta área temática se centra en las finanzas del sector público, incluyendo la política fiscal, la financiación de gobiernos, el presupuesto público, la política monetaria y la política de deuda.

Análisis financiero y contabilidad

esta área temática se centra en el análisis financiero y contable de empresas e instituciones financieras, incluyendo la contabilidad financiera, la contabilidad de gestión, el análisis de estados financieros y el análisis de ratios financieros.

Finanzas conductuales y economía del comportamiento

esta área temática se centra en el estudio de los factores psicológicos y comportamentales que influyen en la toma de decisiones financieras, incluyendo el análisis de las emociones, la cognición y el comportamiento humano.

Finanzas sostenibles y responsabilidad social corporativa

Esta área temática se centra en las finanzas en un contexto de sostenibilidad y responsabilidad social, incluyendo la gestión ambiental, la responsabilidad social corporativa, la inversión socialmente responsable y las finanzas verdes.

Finanzas para la inclusión y la equidad

Accesibilidad de servicios financieros, ahorro, crédito, educación financiera, reducción de la pobreza, finanzas para grupos marginados o en situación de vulnerabilidad, personas con discapacidad, mujeres, minorías étnicas, políticas estratégicas para reducir la desigualdad y promover el empoderamiento financiero.

Finanzas para el emprendimiento y el desarrollo de pymes

Productos, servicios financieros para el desarrollo de negocios, generación de empleo y desarrollo de tecnologías para la competitividad. Acceso a mercados y fondos para el comercio internacional y programas de incentivos financieros para fomento del crecimiento y desarrollo empresarial.

Innovación y tecnologías financieras

Pagos Digitales, crowdfunding, banca digital, inteligencia artificial, Blockchain. En general lo referente a la transformación financiera, desafíos, riesgos y oportunidades para mejorar el acceso y la experiencia de los servicios financieros para todos.

Envíos y consultas

Las distintas presentaciones (resumen extendido, resumen del póster) deberán adjuntarse en el link que estará disponible en el sitio oficial del evento a partir del 28 de abril.

Se notificará por correo electrónico la aprobación o rechazo de los resúmenes presentados. Para quienes el resumen, y posteriormente el paper, sea aprobado la notificación incluirá el link para cargar el archivo digital.

Por cualquier otro tipo de consultas, comunicarse vía mail a:
ifc.feca@ujed.mx